



ManpowerGroup™

## **Manpower encourage les jeunes à développer leurs compétences techniques : « GetTech**

October 3, 2000

Manpower encourage les jeunes à développer leurs compétences techniques : « GetTech

**La campagne nationale a pour objet la promotion des professions de la production qui requièrent des compétences en maths, sciences et technologie**

Alors que les fabricants des Etats-Unis font face à la pénurie continue d'ouvriers possédant des compétences techniques, Manpower Inc. (NYSE : MAN) vient de prendre de nouvelles mesures destinées à redresser cette pénurie. Le premier fournisseur mondial de solutions de prestation et de gestion de personnel intérimaire s'est joint au U.S. Department of Commerce (Ministère du Commerce des Etats-Unis) et à la National Association of Manufacturers (NAM) (Association Nationale des Fabricants) afin de parrainer GetTech, une campagne multimédia destinée à encourager les jeunes à se préparer pour des professions utilisant des compétences en maths, sciences et technologie.

Le lancement de la campagne, organisée par le Center for Workforce Success de NAM, a eu lieu le 2 octobre dans le cadre du National Press Club à Washington, D.C. Parmi les intervenants, signalons : Norman Mineta, Secrétaire de Commerce, Jerry Jasinowski, Président de NAM et Tim Timken, Président élu de NAM.

« Chaque jour, nous collaborons avec des fabricants qui accueillent des étudiants et diplômés possédant des compétences techniques et nous voulons en voir davantage », déclare Jeffrey Joerres, président-directeur général de Manpower. « Il existe toutes sortes d'opportunités à la disposition d'étudiants qui ont la motivation et la discipline de développer des compétences en maths, sciences et technologie. Manpower encourage et soutient leurs efforts dans la poursuite de ces compétences. »

La campagne GetTech comprendra des communiqués d'intérêt public à la télévision et à la radio nationales ainsi qu'un site web spécialisé à [www.gettech.org](http://www.gettech.org). En outre, les documents GetTech sont envoyés, en collaboration avec le Department of Education (Ministère de l'éducation), à l'ensemble des 14.000 écoles de secondaire américaines.

« GetTech permettra à chaque lycéen qui acquiert des compétences techniques, ou bien a l'intention de le faire, dans l'enseignement post-secondaire d'être confiant dans le fait qu'il se prépare à des carrières productives et enrichissantes », conclut M. Joerres.

Manpower Inc. est le premier fournisseur mondial de services de prestation et de gestion de personnel intérimaire. Chaque année, la société emploie et forme plus de deux millions de personnes, grâce à ses 3 400 agences établies dans 53 pays, y compris plus de 250 agences de Manpower Professional dans le monde, qui sont spécialisées dans le recrutement de spécialistes en informatique, ingénierie, sciences, finance, télécommunications, marketing, ressources humaines et qualité. Pour plus de détails, veuillez visiter le site web de Manpower : [www.manpower.com](http://www.manpower.com).

Nous trouvons ce qu'il y a de meilleur dans chacun et le mettons à l'œuvre.

Pour plus d'informations, contacter :

Clare Reardon  
Manpower Inc.  
Tél.: 00+1 (414) 906-6253