



ManpowerGroup™

Manpower Inc. Investit \$1 Million Dans La Construction D'Un Centre De Formation Professionnel Au Tamil Nadu, Indes

January 10, 2005

Manpower Inc. Investit \$1 Million Dans La Construction D'Un Centre De Formation Professionnel Au Tamil Nadu, Indes
Manpower Inc. (NYSE: MAN) annonce aujourd'hui qu'elle construira un centre de formation professionnel dans l'état du Tamil Nadu, aux Indes, afin d'aider les populations les plus affectées par le raz-de-marée à reconstruire leur existence. "Nous croyons fermement en notre projet de mise à profit de nos ressources dans la création de programmes durables aptes à influencer à long terme la vie des populations. Ceci nous a incité à engager la somme de \$1 million en ressources financières et humaines dans les infrastructures, les ressources humaines et l'implémentation du support nécessaire à la construction et la gestion d'un nouveau centre de formation professionnel que nous construirons aux Indes", dit Jeffrey A. Joerres, Président & CEO de Manpower Inc.

"Depuis cette catastrophe, nous avons réfléchi aux activités potentielles dans lesquelles nous pourrions nous engager afin d'aider les populations des pays affectés et avons conclu que les Indes sont le pays dans lequel nos efforts de reconstruction à longue échéance auraient le plus grand impact quant au réaménagement d'un système économique stable, ceci en aidant ceux qui ont perdu ou leur travail ou la personne ayant pourvu aux besoins de leur famille. Par la construction d'un nouveau centre de formation professionnel aux Indes, nous espérons jouer un petit rôle dans la reconstruction des existences les plus affectées par ce drame tragique", ajoute Joerres.

Manpower a engagé des pourparlers avec le gouvernement de l'Etat du Tamil Nadu quant à la construction et à l'entretien du nouveau centre de formation professionnel qui sera probablement sis à Nagapattinam, une des villes des Indes parmi les plus dévastées par le tsunami.

Soumen Basu, Président Exécutif de Manpower Indes, dit : "Suite au tsunami, les Indes n'ont pas à faire face uniquement aux pertes de vies et de propriétés, mais également à la perte des sources de revenu. Dans la majorité des cas, la personne assurant la subsistance des siens est ou décédée ou a disparu, ce qui influe directement sur l'avenir économique des familles et des régions dévastées." Il ajoute, "Nous avons été profondément affligés par la dévastation dont nous avons été témoin aux Indes et ailleurs, et le nouveau centre de formation professionnel nous permettra de jouer un rôle vraiment direct dans la reconstruction des existences et des sources de revenus".

Conformément à la philosophie de la société qui veut que les collaborateurs locaux desservent les marchés locaux, les entreprises Manpower du monde entier ont fait des dons généreux aux oeuvres caritatives de leur pays respectif depuis le 26 décembre. Le total des donations, env. \$ 700.000, sera attribué à l'aide aux familles asiatiques directement touchées par le raz-de-marée ou, dans d'autres pays, aux familles ayant perdus des proches passant leurs vacances en Asie lors de la catastrophe. De par ces donations, ajoutées au nouveau centre de formation professionnel, l'engagement de Manpower envers les victimes du tsunami s'élève approximativement à \$ 1,7 million.

Les collaborateurs de Manpower sont affligés de la perte de Mats Sävstam, CEO de la Suède, qui succomba le 30 décembre aux blessures que lui a infligées le raz-de-marée lors de son déferlement sur les plages de Phuket en Thaïlande. La société fournit un soutien à la famille de Sävstam ainsi qu'aux collaborateurs Manpower de Malaisie, des Indes, de Thaïlande et d'autres régions du monde souffrant des suites de cette tragédie.

A propos de Manpower

Manpower Inc. est l'un des leaders mondiaux du travail temporaire. Il offre à ses clients une gamme de services couvrant l'ensemble de leurs besoins en matière de gestion de l'emploi et d'organisation de leur activité. L'entreprise est spécialisée dans les domaines du recrutement de personnel permanent et intérimaire, de l'évaluation des compétences et de la formation professionnelle, de l'outplacement et du conseil en organisation. Grâce à son réseau de 4 300 agences réparties dans 67 pays, Manpower est à même de répondre aux attentes de plus de 400 000 clients par an dans toutes les branches d'activité, des petites et moyennes entreprises jusqu'aux grands groupes internationaux. L'ambition de Manpower est d'accroître la productivité de ses clients, en améliorant la qualité, l'efficacité et la rentabilité, et de leur permettre de se concentrer sur leur cœur de métier. L'entreprise propose ses solutions de ressources humaines sous l'enseigne Manpower, mais aussi au travers des marques Right Management Consultants, Jefferson Wells, Elan et Brook Street. Pour plus d'informations sur Manpower Inc., visitez le site Web

www.manpower.com.

A propos de Manpower Asia Pacific

Manpower compte 232 agences réparties dans 12 pays de l'Asie du Sud Est, y compris : Australie, République de Chine, Hong Kong, Indes, Japon, Corée, Malaisie, Nouvelle Zélande, Philippines, Singapour, Taiwan et Thaïlande.

Pour plus d'informations, contacter :

Tracy Shilobrit

Manpower Inc.

+1.414.906.6088

tracy.shilobrit@manpower.com