



ManpowerGroup™

Manpower Inc. ha puesto en marcha The Empower Group para proporcionar servicios de consultoría en gestión de organizaciones

July 6, 2000

Manpower Inc. ha puesto en marcha The Empower Group para proporcionar servicios de consultoría en gestión de organizaciones. Manpower Inc. (NYSE: MAN) anunció en el día de hoy la creación de una nueva división operativa, The Empower Group, que brinda servicios de consultoría en gestión de organizaciones a empresas multinacionales en todo el mundo.

Desarrollado a través de una combinación de adquisiciones, alianzas y crecimiento orgánico, The Empower Group es una división operativa independiente de Manpower. Sus servicios clave incluyen: consultoría en iniciativas estratégicas de recursos humanos, diseño y desarrollo de organizaciones, establecimiento interno de marcas y estrategias de comunicación, así como la ayuda a empresas para evaluar e incentivar al máximo las habilidades de los empleados, desarrollar líderes y mejorar el desempeño y crecimiento individuales.

"Hemos brindado servicios de consultoría a nuestros clientes durante muchos años, para ayudarlos a desarrollar e implementar estrategias efectivas en las áreas de suministro de personal corporativo y de gestión de organizaciones, así que este paso es coherente con nuestra dirección estratégica y representa una mejora significativa", dijo Jeff Joerres, el Presidente y Director Ejecutivo de Manpower Inc.

"Establecimos nuestro grupo de Servicios Estratégicos en Suiza, hace ocho años, para contar con una capacidad básica en esta área de servicios en crecimiento", comentó Joerres. "El sector ha crecido hasta un punto en el que es necesario poner en marcha una nueva división operativa que brinde a nuestros clientes principales un servicio disponible en todo el mundo. Hemos trabajado de manera agresiva durante el año pasado para desarrollar The Empower Group", añadió Joerres.

Algunas de las empresas más importantes que se adquirieron para formar la base de The Empower Group incluyen a Brecker & Merryman en los Estados Unidos, Green Hanson en Nueva Zelanda, Corfield Wright en el Reino Unido y Clark Hummerston en Australia. Así mismo, Manpower ha formado alianzas basadas en una participación de capital en el Reino Unido, Israel, Suiza y Noruega, que añadirán capacidades únicas a este nuevo grupo de consultoría mundial. The Empower Group ampliará su cobertura geográfica a través de arranques orgánicos como Empower Escandinavia, con sede en Suecia. Todas estas organizaciones se desarrollarán en un periodo de 12 meses bajo la marca The Empower Group, según comentó Joerres.

David Arkless, el Vicepresidente Principal de Manpower Inc. y Director Ejecutivo de The Empower Group, quien prestó sus servicios como Vicepresidente de Servicios Estratégicos de Manpower desde 1992, dirigirá The Empower Group.

"La red mundial de profesionales en consultoría de The Empower Group se concentrará en ayudar a las importantes empresas multinacionales a diseñar e implementar organizaciones más efectivas y productivas", comentó Arkless. "Estamos muy emocionados ante la oportunidad de contar con la fuerza de la marca Manpower. Con estas nuevas capacidades, Manpower ahora puede ofrecer a sus clientes mundiales un servicio único de planificación y mejora de los recursos humanos, y también brindar recursos humanos adecuadamente cualificados a través de sus canales tradicionales de servicio."

Con sede en Londres, The Empower Group emplea a más de 250 personas, y cuenta con oficinas en Australia, Bélgica, Israel, Nueva Zelanda, Estados Unidos, Noruega, Singapur, Suecia, Suiza y el Reino Unido, con planes para expandirse geográficamente durante los próximos 12 meses.

Los servicios de The Empower Group son el complemento ideal para los servicios de Manpower, que cada año coloca a más de dos millones de personas en empresas en todo el mundo y es un líder en el sector de servicios de evaluación y capacitación de empleados. Esta capacidad ampliada asegurará el liderazgo continuo de Manpower en el sector de suministro de personal temporal a nivel mundial.

Entre los clientes de The Empower Group se encuentran: American Express, Pfizer, BP Australia, British Rail, BT, DoubleClick, Hewlett Packard, IBM, McDonald's, Nortel, Tenneco, Xerox, PricewaterhouseCoopers y el Estado de Queensland. Más del 60 por ciento de los clientes de The Empower Group ya tienen una relación estrecha con Manpower, lo que permite un arranque rápido

en el diseño y aplicación de sistemas de trabajo nuevos e innovadores. En la búsqueda creciente de talentos, Manpower y Empower brindarán ventajas competitivas nuevas a sus clientes mutuos.

Para mayor información sobre The Empower Group, visite su sitio web en www.empowergrp.com.

Para más información, contacto:

Tracy Shilobrit
Manpower Inc.
Tel: (1) 414.906.6088
tracy.shilobrit@na.manpower.com

Darcy Bretz
Edelman Public Relations Worldwide
Tel: (1) 312.240.2619
darcy_bretz@edelman.com