



ManpowerGroup™

Manpower amplía sus servicios directos entre compañías

January 4, 2001

Manpower amplía sus servicios directos entre compañías Con más compañías que realizan transacciones directas en línea, Manpower Inc. (NYSE: MAN) - el proveedor mundial líder en soluciones de suministro de personal temporal y administración de recursos humanos - ha recibido un nuevo reconocimiento en el mundo del comercio electrónico. Al obtener la categoría Ariba® Ready™, Manpower facilita aún más a las compañías llenar las vacantes de personal a través de Internet. Manpower es la primera compañía de suministro de personal temporal de servicio completo a nivel mundial que ha desarrollado, probado y validado con éxito una solución efectiva para la administración eficiente de órdenes de trabajo que está integrada a la red Ariba Commerce Services Network™ (Ariba CSN).

El enfoque de Manpower vincula UltraSourceSM, su herramienta exclusiva de administración de órdenes a través de Internet, a la red Ariba CSN, utilizando una técnica de integración conocida como "punchout". Usando un flujo de trabajo único de seis pasos, UltraSource administra todo el proceso de órdenes, desde la solicitud inicial hasta la presentación y aprobación del postulante, incluyendo la distribución de la orden a cualquier número de proveedores de personal temporal.

"Hemos llevado a un nivel superior el proceso de suministro electrónico de personal temporal", dice Tammy Johns, la vicepresidente de Manpower para cuentas mundiales. "A través de nuestro proceso de punchout, los clientes de Manpower y de Ariba cuentan con una interconexión personalizada y sin errores para actualizar, modificar y verificar directamente el estado de sus transacciones en línea de suministro de personal temporal en tiempo real y de manera rentable".

El Banco Canadiense Imperial de Comercio (Canadian Imperial Bank of Commerce - CIBC), una institución financiera líder en Norte América, es el primer cliente de Manpower que utiliza UltraSource con la plataforma de Ariba. "Estamos muy satisfechos con la última innovación de comercio electrónico de Manpower", dice Molly Pellecchia, vicepresidente de recursos estratégicos del CIBC. "La capacidad para conseguir servicios de suministro de personal temporal en línea de uno de los líderes del sector, nos ayuda a administrar mejor nuestras órdenes de personal temporal y operar nuestro negocio más efectiva y eficientemente". El CIBC planea aprovechar la solución de comercio electrónico de Manpower en una de sus divisiones y extenderla a todas sus operaciones mundiales.

La obtención de la categoría Ariba Ready es solamente un componente de la estrategia global de comercio electrónico de Manpower, según Johns. "Estamos continuamente desarrollando y probando productos y servicios innovadores en línea para responder a las necesidades de nuestros clientes y empleados", comenta.

Ariba y el logotipo de Ariba son marcas registradas de Ariba, Inc. Ariba Ready y Ariba Commerce Services Network son marcas comerciales de Ariba, Inc.

Para más información, contacto:

Clare Reardon, Manpower Inc.
Tel.: (414) 906-6253
clare.reardon@na.manpower.com