



ManpowerGroup™

La Encuesta sobre las madres que trabajan realizada por Manpower revela la importancia del trabajo para las madres británicas

November 21, 2002

La Encuesta sobre las madres que trabajan realizada por Manpower revela la importancia del trabajo para las madres británicas

El 28% de las mujeres británicas siente culpa por ser madres que trabajan; a pesar de que el 32% goza de ingresos adicionales. Aun cuando el 44% de las mujeres manifestó que encontrar un trabajo que les permita encontrar un equilibrio entre la vida profesional y la personal "no es difícil en absoluto", un abrumador 68% cree que cuidar a los niños es más difícil que trabajar. Éste es el resultado que arroja la Encuesta Manpower sobre Madres que Trabajan, publicada hoy.

Manpower se compromete a colaborar con las madres en la búsqueda de un ambiente laboral flexible para ellas y a mantener felices a las madres que son parte de la fuerza laboral. La encuesta, realizada a través de la Organización Gallup, destaca las dificultades por las que atraviesan las madres que trabajan en el Reino Unido; y los problemas que deben resolver las empresas si planean atraer y mantener a las madres que trabajan como parte de su fuerza laboral.

Los aspectos prácticos de encontrar un equilibrio entre la vida profesional y la personal no parecen ser el mayor obstáculo para las madres que trabajan. Además del 44% de las mujeres que manifestaron que "no es difícil en absoluto" encontrar un trabajo que les permita lograr dicho equilibrio, únicamente un escaso número argumentó que lo peor de ser una madre que trabaja es encontrar tiempo libre de la vida profesional para cuidar a los niños cuando están enfermos (12% expresó que esto es un problema), que se les solicita que trabajen horas extraordinarias no programadas (3%), o descubrir que necesitan actualizarse para retomar el trabajo (2%).

No obstante, las barreras personales y psicológicas son mucho más fuertes: el 28% de las madres que trabajan siente culpa por estar ausentes en los acontecimientos de las vidas de sus hijos debido a sus compromisos en el trabajo y el 22% tiene dificultades para disponer de tiempo libre para los quehaceres domésticos.

Además, el 15% de las mujeres manifiesta que lo mejor de trabajar es la posibilidad de tomarse un descanso de la vida familiar, el 18% siente que el trabajo mejora su autoestima; y el 15% afirma que el trabajo les permite interactuar con la sociedad.

Los resultados sustentan dos tendencias recientes de empleo observadas por Manpower. La primera es el reconocimiento por parte de las empresas británicas del valor de las mujeres en el ámbito laboral. Michaela Rogers, Encargada de Sucursales de Manpower en Londres, comenta: "Las mujeres aportan una variedad de aptitudes al ámbito laboral que mejoran la competitividad de las empresas. Hemos notado que las aptitudes necesarias para cuidar niños y llevar adelante un hogar son transferibles al ámbito laboral: la capacidad para realizar varias tareas a la vez, flexibilidad, planificación, organización e, inclusive, ¡la negociación! Las empresas inteligentes valoran estas cualidades".

Michaela agrega: "Cuidar a los niños es muy difícil y lleva tiempo; lo digo por experiencia propia. Pero la clave es lograr un equilibrio entre el trabajo y la vida familiar, y encontrar una empresa dispuesta a adaptarse a las necesidades de flexibilidad. Queremos que las madres que trabajan se acerquen a Manpower y estamos proporcionando capacitación y un ambiente laboral flexible para hacerlo posible".

La segunda tendencia es la percepción por parte de muchas mujeres del mundo actual de que el equilibrio entre la vida profesional y la familiar les ofrece lo mejor de ambos mundos. Michelle Morris, una madre que trabaja para Manpower, afirma: "Tener un empleo me ha dado la oportunidad de lograr el equilibrio justo entre mi vida profesional y familiar. Ser madre es una experiencia fantástica pero siento que puede aislarme mucho del mundo. Disfruto enormemente del contacto social que ofrece el ámbito laboral".

Encuesta Manpower sobre las madres que trabajan

Manpower encomendó a la Organización Gallup la realización de una encuesta de las madres que trabajan, sobre sus actitudes respecto de la vida laboral. La Organización Gallup llevó a cabo esta investigación desde el 5 de septiembre al 3 de octubre de 2001. Los resultados se basan en entrevistas telefónicas con una muestra de la población general de Gran Bretaña seleccionada al azar. Se entrevistaron a 2287 mujeres mayores de 16 años de edad; 486 tenían empleo al momento de realizarse la encuesta y son madres de niños menores de 16 años. Para los resultados basados en una muestra de 2287, se puede afirmar con una certeza del 95% que el máximo error atribuible al muestreo y otros efectos aleatorios es más o menos 3,0%. Para los resultados basados en una muestra de 486, se puede afirmar con una certeza del 95% que el máximo error atribuible al muestreo y otros efectos aleatorios es más o menos 4,4%. Además del error de muestreo, la redacción de las preguntas y las dificultades prácticas de realización de las encuestas pueden dar lugar a error o deformación de los resultados de las encuestas de opinión pública.

Acerca de Manpower Inc.

Manpower Inc., compañía líder en trabajo temporal en el ámbito mundial, ofrece a sus clientes servicios y soluciones para la administración de recursos humanos a través de 3900 oficinas en 61 países. Anualmente, la empresa da empleo a dos millones de personas en el mundo entero y es líder del sector en evaluación y capacitación de empleados. Manpower también ofrece una gama de soluciones de recursos humanos y servicios de consultoría y contratación en todo el mundo bajo las marcas subsidiarias Brook Street, Elan, The Empower Group y Jefferson Wells. Para más información, visite el sitio web de Manpower: www.manpower.com.

Para más información, contacto:

Manpower Reino Unido - Oficina de Prensa

Tel.: (44) 20 8870 2214

nicky@saltlondon.com

www.manpower.co.uk